



BRIG SIMPLON

TOURISMUSSTRATEGIE.

DESTINATION BRIG SIMPLON.



INS HERZ GEMEISSELT.





Inhaltsverzeichnis.

Einführung	4
Ausgangslage	5
Vision und Mission	7
Positionierung	8
Aufgaben der Brig Simplon Tourismus AG	10
Aktivitäten und Marketing	13
Ziele	14

Einführung.

Welche Tourismusform kann die Region Brig Simplon anbieten? Welche Tourismusform passt in die Region Brig Simplon? Mit dieser Fragestellung haben sich die Standortgemeinden und Leistungsträger gemeinsam mit dem Verwaltungsrat der Brig Simplon Tourismus AG intensiv auseinandergesetzt.

Das vorliegende Dokument definiert die Strategie der Destination Brig Simplon für die kommenden Jahre. Veränderte Rahmenbedingungen und Voraussetzungen können im Tourismus rasch eintreten. Brig Simplon ist sich bewusst, dass sich die Tourismusorganisation stets agil präsentieren muss.

Dieser Tourismusstrategie ist ein partizipativer Prozess vorausgegangen, an welchem sowohl die einzelnen Aktionäre wie auch die touristischen Branchenvertreter der Region befragt wurden. Diese Einschätzungen und Erfahrungswerte wurden in dieser Strategie berücksichtigt.

Die Mittel der Brig Simplon Tourismus AG sind begrenzt. Ein konsequenter Fokus auf strategische Reiseströme ist notwendig. Aus diesem Grund konzentriert sich Brig Simplon in Zukunft auf die folgenden drei Reiseströme: Brig als Hub, Brig Simplon als Etappenort und Brig Simplon als Ferienort.

Tourismus ist ein Ecosystem, welches auf zahlreichen Leistungsträgern basiert. Durch ein gemeinsames Tourismusverständnis sind Fortschritte möglich. Daher setzt Brig Simplon auf motiviertes Mitwirken der Stakeholder, um gemeinsam eine positive Zukunft zu gestalten.

Stefan Luggen, Verwaltungsratspräsident



Silvio Burgener, Direktor/CEO



Ausgangslage.

Erlebnis Brig Simplon

Das Erlebnis in der Region Brig Simplon setzt sich aus verschiedenen lokalen und regionalen Angeboten zusammen. Gastronomie, Beherbergung, Shopping, Naturregion, Altstadt, Thermalbad, Ausflüge & Attraktionen oder Kulturveranstaltungen & Events - all diese Teilerlebnisse bilden ein Gesamterlebnis für die Gäste von Brig Simplon.

Das Gesamterlebnis wird geprägt durch die unterschiedlichen Teilaspekte des Tourismussystems. So haben Qualität, Freundlichkeit, Mobilitätsangebot, Infrastrukturen und Naturräume wie auch die Zusammenarbeit unter den Stakeholdern einen entscheidenden Einfluss auf das Empfinden dieses Gesamterlebnisses.

Rahmenbedingungen

Der Tourismus findet da statt, wo Menschen leben. Die Tourismusstrategie muss in guter Balance mit der Qualität des Lebensraums sein. Daher will Brig Simplon einen Qualitätstourismus fördern und weiterentwickeln. Für einen auf Frequenzen orientierten Volumentourismus ist der Grossteil der Infrastruktur in der Region nicht ausgerichtet und passt nicht zum Angebot der Destination. Die Brig Simplon Tourismus AG bindet die ganze Region mit Brig-Glis, Ried-Brig, Termen, Simplon und Zwischbergen ein.





Umfeld

Die Tourismusstrategie der Destination Brig Simplon muss unterschiedliche gesellschaftliche und regionale Trends und ihre Gegentrends erkennen und die daraus resultierenden Chancen nutzen.

Entwicklung Oberwallis: Die Region hat in den letzten Jahren einen Wirtschaftsboom von überwältigender Dimension erlebt. Menschen aus über 80 Nationen leben hier. Der Boom und die Internationalisierung trifft auf gewachsene Kleinstrukturen.

Bevölkerungswachstum: Die Schweizer Bevölkerung wächst bei gleichzeitigem Erhalt der hohen Kaufkraft. Der Schweizer Binnentourismus wird in der Folge überproportional wachsen und sucht neue Orte und Erlebnisse.

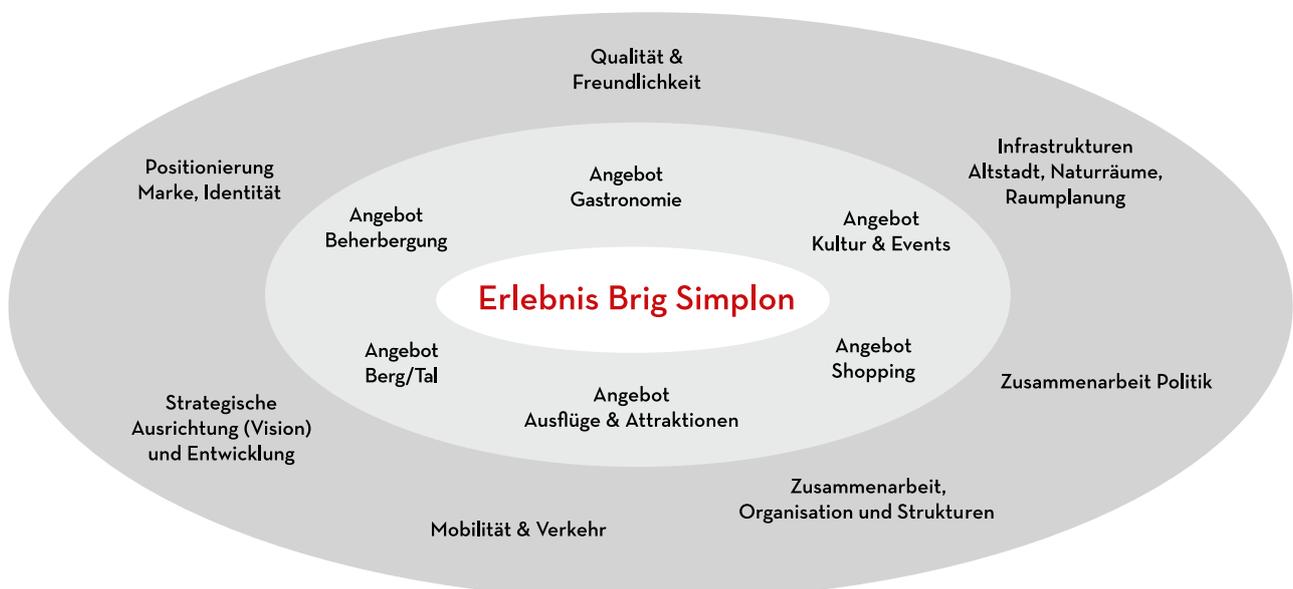
Overtourismus: Der weltweite Tourismusboom führt zur Sehnsucht nach Orten mit wenig Tourismus.

Alternde Gesellschaft: Mit zunehmendem Alter verändern sich die Aktivitäten. Der Spaziergang, die Geschichte/ Kultur, der Wissensdrang und die Gastronomie gewinnen an Bedeutung. Ältere Menschen haben Zeit für einen Tagesausflug oder Mehrtagesausflüge unter der Woche.

Klimaerwärmung: Der Mittelmeerraum wird wärmer und in einer alternden Gesellschaft für immer mehr Reisende zu warm. Die Renaissance der alpinen Frische wird Realität. In den Sommermonaten wird die Nachfrage im Alpenraum steigen. Die Wintersaisons werden demgegenüber kürzer und schneeärmer.

Klimabewusstsein: Die gesellschaftliche und politische Realität führt zu Verhaltensadaptionen. Man wird noch Fernreisen machen, aber bewusster und immer öfters gefolgt von Nahreisen. Die Nähe gewinnt an Attraktivität und das Regionale ist Zeitgeist.

Digitalisierung: Digitalisierung und künstliche Intelligenz schaffen Transparenz. Betriebe und Anbieter mit ungenügender oder mittelmässiger Qualität sind schnell erkannt. Sie bietet Chancen, um Prozesse zu optimieren.



Vision und Mission.

Die Brig Simplon Tourismus AG hat für die Entwicklung der touristischen Region Brig Simplon ein Vision Statement 2035 formuliert:

«Brig Simplon etabliert sich als Hub, Etappenort und Ferienregion. Brig wird als lebendige Alpenstadt und die Region Brig Simplon als naturstarkes Naherholungsgebiet wahrgenommen, die touristisch wachsen und für Investition im Tourismussektor an Attraktivität gewinnen.»

Die Mission beschreibt, wie Brig Simplon die Vision erreichen möchte. Sie ist als Auftrag zu verstehen und formuliert die nötigen Zielsetzungen und Ausrichtungen:

- Positionierung und Vermarktung als Freizeitdestination.
- Fokus auf Kernstärken wie Inspiration, Information, Erlebnisvermittlung.
- Schaffung von Erlebnissen, die begeistern.
- Konsequente Förderung des Individualtourismus.
- Konsequente Positionierung und Vermarktung als Etappenort, als Hub und als Ferienregion.
- Vernetzung der Branche und Wissensdiffusion.
- Mitwirken bei touristischer Entwicklung und Standortförderung.



Positionierung.

Erlebniskern

Der Handel im 17. Jahrhundert brachte Reichtum in die Region und prägte die pittoreske Briger Altstadt. Heute ist die Stadtgemeinde Brig-Glis dank ihrer Lebendigkeit, dem kulinarischen Angebot, aber auch ihrem Freizeitangebot (z.B. Veranstaltungen, Thermalbad Brigerbad) der Treffpunkt der Oberwalliser Bevölkerung und beliebtes Ausflugsziel innerhalb der Schweiz.

Seit jeher ist Brig Simplon Dreh- und Angelpunkt der Schweizer Bundesbahnen und daher von der Deutschschweiz, Italien und Romandie her bequem wie auch rasch erreichbar. Der Bau der Autobahn bringt die Region näher an die Genferseeregion.

Die geschichtsträchtige Simplonregion ist ein Zufluchtsort für Naturfreunde, die etwas Neues entdecken möchten und die Ruhe wie auch Gelassenheit fernab vom Massentourismus suchen.

Brig Simplon wird in Verbindung gebracht mit:

**Ausgangspunkt, historische Altstadt, Boutique City,
Bahntradition, Stockalper, Thermalbad, Erreichbarkeit,
Passgeschichte, Naturregion, Slow Tourism.**

authentisch, frei, entspannt, historisch, sportlich,
naturnah, erreichbar, unentdeckt, familiär



Reisemotive

Stockalperweg, Rhoneroute, Glacier Express oder Grand Tour of Switzerland: alle Wege führen nach Brig. Zu Fuss, per Bahn oder im Auto. Brig Simplon ist Etappenort und zugleich Ausgangspunkt zu den atemberaubenden Bergen und Gletschern, ins mondäne Zermatt zum Matterhorn oder für etwas Italianità nach Oberitalien.

Naturliebhaber zieht es in allen Jahreszeiten ins unentdeckte Simplongebiet. In Rosswald, Rothwald und entlang der berühmten Passstrasse in Simplon und Zwischbergen erstreckt sich ein grosses Gebiet der Entschleunigung. Auf welche auch das Angebot des Thermalbads Brigerbad einzahlt.

Brig Simplon konzentriert sich auf drei Reiseströme, die adressiert werden (mit touristischer Promotion und Angebotsentwicklung), die bereits eine Bedeutung in der Region haben, wo ein Wachstumspotenzial vorhanden ist und deren Gäste Wertschöpfung generieren (z.B. Gastronomie, Beherbergung, Shopping, etc).

- Brig als Hub
- Brig Simplon als Etappenort
- Brig Simplon als Ferienort

Gemeinsam formen diese Reiseströme die touristische Positionierung von Brig Simplon.

Brig als Hub

Der Reisestrom «Brig als Hub» umfasst Gäste mit Entdeckungs- und Erlebnisorientierung. Ihre Reisemotive sind Sight- und Attraction-Seeing und/oder Outdoor-Aktivitäten im Wallis und im Simplongebiet. Brig dient als der charmante und attraktive Ausgangspunkt zum gesuchten Erlebnis. Herausragende Ausgangslage für...

- Hub für (Sommer-Winter) Wanderer
- Hub für Attraction-Tourer
- Hub für Mountainbiker

Brig Simplon als Etappenort

Der Reisestrom «Brig Simplon als Etappenort» umfasst Gäste, die sich auf einer Rundtour (Touring) befinden. Diese werden für einen Etappenstopp und zur Übernachtung in Brig Simplon gewonnen. Herausragende Ausgangslage für...



Weitwanderungen



Touren mit Auto/Motorrad



Fahrradtouren



(Panorama-)Zugreisen

Brig Simplon als Ferienort

Der Reisestrom «Brig Simplon als Ferienort» umfasst Gäste, welche das Simplongebiet, im Wesentlichen Rothwald, Simplon, Zwischbergen und Rosswald sowie deren Umgebungen entdecken möchten. Dabei ist nicht die Destination der Magnet, sondern die angebotenen, teils unbekanntenen und zu entdeckenden Outdoor-Aktivitäten. Herausragende Ausgangslage für...



Im Frühling, Sommer und Herbst sind es Wanderer, Alpinisten, Mountainbiker und Besucher die Entschleunigung suchen.



Im Winter Skitourer, Schneeschläufer und skifahrende Familien, die das Gebiet wählen.

Aufgaben der Brig Simphon Tourismus AG.

Die Brig Simphon Tourismus AG hat einen ganzheitlichen touristischen Entwicklungs- und Vermarktungsauftrag für die Destination Brig Simphon. Dabei achtet die Brig Simphon Tourismus AG auf nachhaltige Tourismusformen und die Einvernehmlichkeit mit der Lebensqualität der Bevölkerung.

Die Brig Simphon Tourismus AG handelt dabei markt- und gästeorientiert, um die Region Brig Simphon bei den definierten Zielgruppen begehrllich zu machen und die Markenpositionierung zu stärken.

Für einzelne Gemeinden kann die Brig Simphon Tourismus AG weitere Aufgaben übernehmen .

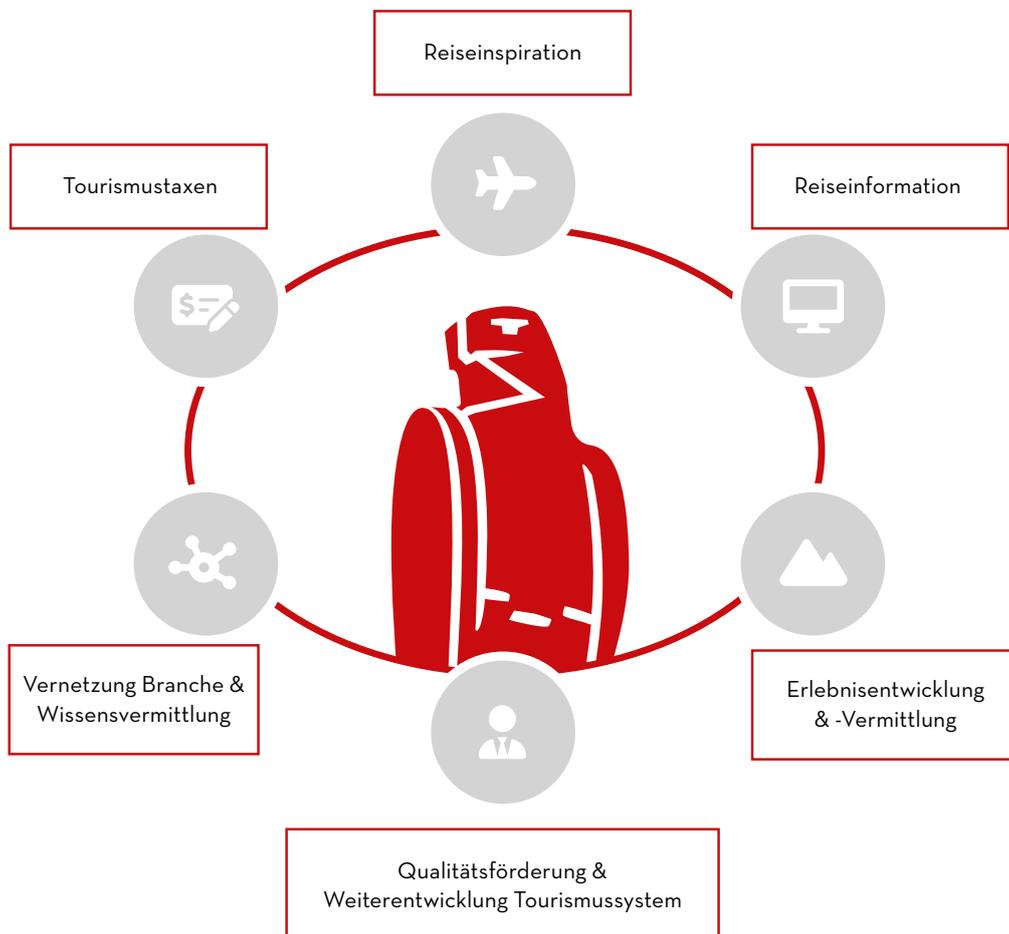
Der Grundauftrag umfasst für alle Gemeinden:

Reiseinspiration

Unter Reiseinspiration versteht sich die Bekanntmachung der Destination Brig Simphon als Reiseziel. In ausgewählten Zielmärkten (Regionen) muss Brig Simphon bei passenden Zielgruppen auf sich aufmerksam machen. Die Stärken und Einzigartigkeiten werden hervorgehoben.

Reiseinformation

Plant der Gast eine Reise in die Region Brig Simphon, stellt die Tourismusorganisation die Informationen zu Verfügung. Die Hauptinstrumente für die Information sind die Broschüren, Webseite oder Tourist-Information. Ebenfalls relevant sind passende Drittplattformen und Kooperationen, um die spezifischen Zielgruppen zu erreichen.



Erlebnisentwicklung & -vermittlung

Erlebnisentwicklung beinhaltet die attraktive Zusammenstellung, Inszenierung, Organisation, Verpackung und Vermarktung von Angeboten zu einem Erlebnis. So wird die Region erlebbar.

Qualitätsförderung & Weiterentwicklung des Tourismussystems

Das touristische Produkt wird über die gesamte Region Brig Simplon weiterentwickelt. Dies beinhaltet Themengebiete wie Besucherinformation & -services, kontinuierliches Qualitätsmanagement, die Einhaltung und der Ausbau von Nachhaltigkeitsaspekten, die Förderung von Tourismusprojekten.

Vernetzung Branche & Wissensvermittlung

Zu den Grundaufgaben der Brig Simplon Tourismus AG gehört die Vernetzung der Branche sowie die Wissensvermittlung.

- Zusammenarbeit & Partnerschaften (z.B. mit lokalen Unternehmen und Politik, Mitgliedschaften, Kooperationsplattformen, touristische & strategische Partnerschaften)
- Forschung & Datenerhebung: Sammeln von Daten über Touristenströme, Zufriedenheit der Besucher und Trends im Tourismus, um fundierte Entscheidungen zu treffen.
- Vertretung der Interessen des Tourismussektors auf politischer Ebene.

Tourismustaxen

Zu den Grundaufgaben der Brig Simplon Tourismus AG gehört das Inkasso der Tourismustaxen (Kur- und Beherbergungstaxen) sowie die rechtskonforme Verwendung dieser Taxen. Zudem werden Weiterentwicklungsmöglichkeiten zu den Gesetzgebungen vorgeschlagen.





Aktivitäten und Marketing.

Im Zentrum steht die Vermarktung der Region Brig Simplon als Freizeitdestination und deren Erlebnisse. Brig Simplon fokussiert ihre Marketingmassnahmen auf die Reiseströme und ihre Reismotive. Sie entwickelt einen Aktivitätenplan pro identifizierten Reiestrom.

Dabei konzentriert man sich auf die Projekte, welche die besten Erfolgsaussichten haben. Der Zielmarkt für die Region Brig Simplon ist grundsätzlich die Schweiz. Man orientiert sich an den Achsen mit Direktverbindungen.

Erfolgsvoraussetzung sind die Vermittlung von erlebbaren Angeboten, das spannende Storytelling zu den Inhalten sowie passende Foto- und Filmwelten.

Marke

Die Marke Brig Simplon verbindet Gäste und Einheimische untereinander mit dem Gefühl von Stadt und Natur. Mit diesem Gefühl werden eine dauerhafte Verbundenheit und bleibende Erinnerungen geschaffen. Die echten Erlebnisse der Region gemeinsam entdeckbar zu machen und als Qualitätslabel zu vermarkten, ist unser Ziel.

Brig als Hub

- Der Fokus soll auf den Markt Schweiz und da im Speziellen auf Gebiete, wo Brig Simplon weniger bekannt ist, gelegt werden.

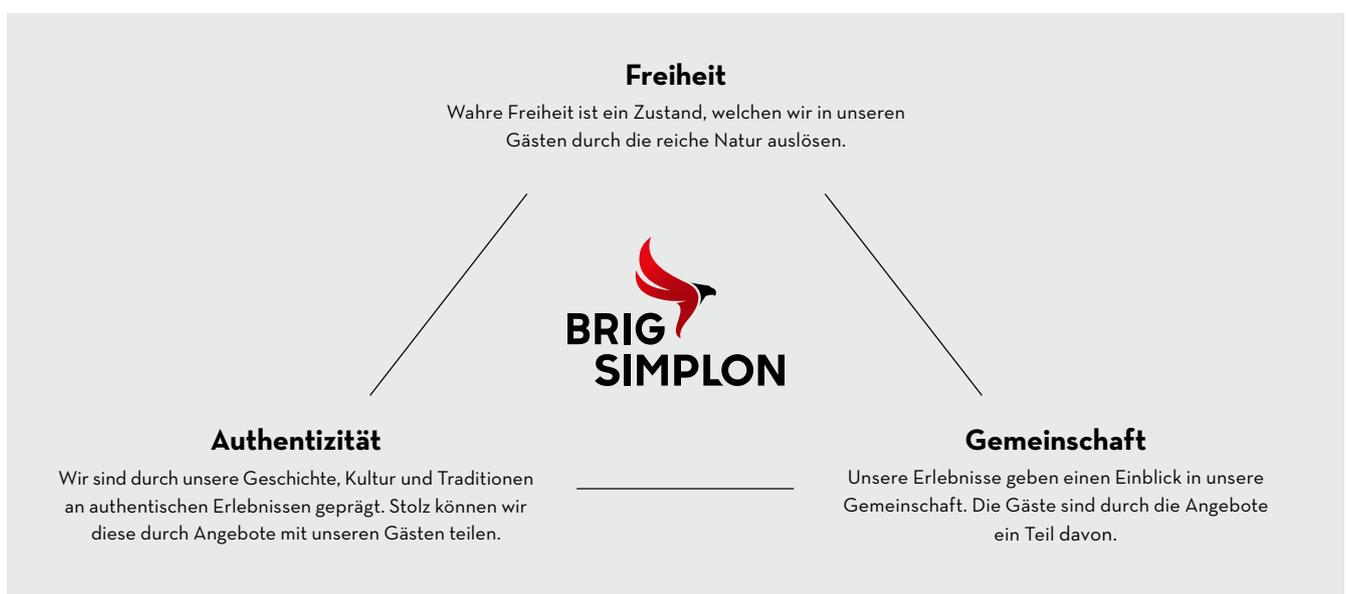
- In der Ostschweiz, im Grossraum Zürich, im Aargau sowie in der Genferseeregion soll Brig Simplon als Tor zum Wallis und Alpenstadt mit Zentrumsfunktion positioniert werden.
- Das Marketing orientiert sich an den Leidenschaften der Zielgruppe.

Brig Simplon als Etappenort

- Brig Simplon soll sich konsequent als Etappenort positionieren.
- Der Fokus soll auf den Markt Schweiz gelegt werden.
- Über Vermarktungsk Kooperationen und Zusammenarbeit mit Touranbietern werden Gäste gewonnen.
- Das Marketing orientiert sich an den Leidenschaften der Zielgruppe.

Brig Simplon als Ferienort

- Der Fokus soll auf den Markt Schweiz gelegt werden.
- Der Kommunikationsschwerpunkt soll auf die Aktivitäten, die Unbekanntheit (off-the-beaten-track) und das abenteuerliche Entdecken gelegt werden.
- Das Marketing orientiert sich an den Leidenschaften der Zielgruppe.



Ziele.

Die vorliegende Strategie soll konsequent die nachstehenden Ziele verfolgen, um die Region Brig Simplon mittelfristig touristisch erfolgreicher zu gestalten.

- Brig Simplon gelingt die Auslastungssteigerung in schwächeren Monaten.
- Brig Simplon gelingt die Hub-Entwicklung.
- Brig Simplon positioniert die Region im Winter als attraktiven Ausgangsort.
- Brig Simplon verzeichnet mehr Ankünfte bei Gästen am Reisetrom «Brig Simplon als Etappenort».
- Brig Simplon nutzt durch Zusammenarbeiten Synergien.







Brig Simplon Tourismus AG
Bahnhofstrasse 2
CH-3900 Brig
Tel. +41 27 921 60 30
Mail: info@brig-simplon.ch
Web: www.brig-simplon.ch

