

# Jahresbericht

## Verein Brig Tourismus

### 2020/2021





# Inhaltsverzeichnis

**Jahresbericht des Präsidenten** Seite **3**

---

**Jahresbericht des Direktors** Seite **4**

---

**Marketing und Produkte** Seite **5**

---

**Projekte** Seite **7**

---

**Personelles** Seite **9**

---

**Logiernächte 2020/2021** Seite **10**

---

**Bilanz 2021** Seite **12**

---

**Erfolgsrechnung & Budget** Seite **13**

---

**Bericht der Revisionsstelle** Seite **14**

---



# Jahresbericht des Präsidenten

Geehrte Brig Tourismus Vereins-Mitglieder

Es bleibt spannend... und nervenaufreibend! Das Jahr 2021 war ein weiteres Jahr der grossen Ungewissheit! Nach einem sehr langen Lockdown durch den Winter, sehnte man sich nach Freiheit und dem Nutzen der Impfung! Bisher, kann man sagen, quetschen wir uns hartnäckig durch den neuen Winter! Es sieht besser aber nicht rosig aus! Es gibt Momente an denen wir Hoffnung haben und denken, es wird besser... doch ein paar Tage oder Wochen später, KANN eben leider ein neuer Lockdown oder Massnahmen folgen, die das Leben und Überleben nicht einfach machen!



Es bleibt uns, dem Tourismus und der Gastronomie-/Hotellerie-Branche nichts anderes übrig, als sich ständig anzupassen um so gut wie nur möglich über die Runden zu kommen! In den fetten Monaten durch den Sommer muss man so gut wie möglich profitieren. Es kann sein, dass uns diese Pandemie auch noch durch die nächsten Winter verfolgen wird und deshalb müssen wir durch diese schweren Monate vorsichtig sein und den Tag nicht vor dem Abend loben.

Ebenso müssen wir trotzdem dankbar sein, dass die Politik in der Schweiz, verglichen mit anderen Ländern auf der Welt, wenigstens alles Mögliche probiert um viele Branchen nicht schliessen zu müssen und keinen Teil-Lockdown auszurufen.

Wir hoffen sehr, dass der Tourismus in der Schweiz und auch die Gastronomie/Hotellerie die aktuelle Situation so gut wie möglich überstehen werden.

Der Verein Brig Tourismus kann finanziell sicher keine grossen Stricke reissen. Das Budget ist jährlich schon sehr begrenzt und erlaubt nicht viel. Falls wir unsere Mitglieder in irgendeiner Art unterstützen können, lasst es uns gerne wissen! Wir können vielleicht nicht Berge versetzen, aber immerhin Steine ins Rollen bringen!

Wir sind motiviert uns in allen Bereichen, trotz der Pandemie, zu verbessern und mit unserem neuen Vorstand schaue ich sehr zuversichtlich in die Zukunft und in das Jahr 2022!

An dieser Stelle möchte ich allen Mitgliedern des Vereins Brig Tourismus HERZLICH DANKEN für die langjährige Treue und Unterstützung sowie auch meinen Vorstands-Mitgliedern möchte ich einen grossen Dank aussprechen. In einem Team wie diesen zu arbeiten, ist mir weiterhin eine grosse Freude!

In dem Sinne hoffen wir, dass wir euch alle am Mitglieder-Anlass (geplant am 20. Mai - Einladung folgt) begrüessen dürfen – hoffentlich ohne Masken und Einschränkungen – die Hoffnung ist da!

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'M. Fux'.

Marco Fux, Präsident  
Verein Brig Tourismus

# Jahresbericht des Direktors

Geschätzte Mitglieder des Vereins Brig Tourismus

Ein spannendes und herausforderndes Geschäftsjahr ist zu Ende. Die Pandemie begleitet uns alle täglich im Privat- wie Berufsleben. Zwischen Wellen und Lockerungen gewöhnt man sich schon fast an das surreale Lebensgefühl.

Während wir in der Schweiz wirtschaftlich verhältnismässig glimpflich davonzukommen scheinen, gibt es auch hierzulande schwere Schicksale zu beklagen. Wir wollen uns den positiven Gedanken widmen und zuversichtlich in die Zukunft schauen.



Es hat mich sehr gefreut, dass ich nach gut fünf Jahren bei Brig Simplon Tourismus die Nachfolge von Jürg Krattiger als Tourismusdirektor antreten durfte. Unsere Region touristisch weiterzuentwickeln habe ich mir bereits nach der Ausbildung zum Ziel gesetzt. Die Zusammenarbeit mit unseren Standortgemeinden, den touristischen Leistungsträgern sowie Vereinen, Stiftungen und Privaten wird für die kommenden Jahre besonders wichtig, um auf einem vorhandenen Fundament die Tourismusstrategie aufbauen zu können.

Unser Gästesegment war bereits vor der Pandemie stark geprägt vom Schweizer Gast. Durch die Einschränkungen in der Reisefreiheit haben auch dieses Jahr viele Schweizer ihre Ferien im eigenen Land verbracht. Dies hilft uns, die Logiernächte zu halten und teilweise das Wegbleiben der Gäste aus den Nah- und Fernmärkten zu kompensieren. Das Gruppenreisegeschäft kommt immer wieder zum Erliegen. Auch Gruppenausflüge in unsere Region bleiben auf bescheidenem Niveau, messbar an dem seit 2020 tiefen Buchungsstand. Der touristische Erfolg wird oft nur anhand der Logiernächte gemessen. Durch die Erschliessung mit den öffentlichen Verkehrsmitteln und dem Ausbau der Bahn- und Strasseninfrastruktur ist das Wallis für viele Schweizer ein beliebtes Tagesausflugsziel. Diese Gästeströme zu messen ist schwieriger.

Um Ziele zu verfolgen, braucht es eine Strategie. Wir haben uns in den letzten Monaten intensiv mit der Positionierung der Destination, unseren Angeboten und Werten beschäftigt. Diese sind Voraussetzung für die Realisierung des neuen Auftritts der Webseite und weisen den Weg in der Produktentwicklung.

Die Digitalisierung hat uns nun alle eingeholt: ob beim kontaktlosen Bezahlen mit TWINT, in virtuellen Meetings oder im Homeoffice – die digitalen Hilfsmittel sind nicht mehr wegzudenken, so auch in der Reisebranche. Das Buchungsverhalten der Gäste hat sich geändert. Brig Simplon Tourismus hat sich und wird sich weiterhin im Onlinegeschäft verbessern. Sei dies bei Gästeanfragen, bei Buchungsabwicklungen oder im Marketing.

Es kommen spannende Herausforderungen auf uns zu, die wir gemeinsam meistern wollen.

Es hürzlich Vergält's Gott an alle Mitglieder des Vereins Brig Tourismus für die Unterstützung und das Vertrauen.

Silvio Burgener, Direktor / CEO  
Brig Simplon Tourismus AG



# Marketing und Produkte

Die Pandemie hat uns bei der Planung der Marketingaktivitäten stark beeinflusst. Durch die unsichere Lage konzentrierte man sich bei den Massnahmen hauptsächlich auf die Schweiz. Neben Social-Media-Kampagnen wurden diverse Inserate und PR-Berichte über unsere Region veröffentlicht. Marketingkampagnen in Übersee und den Nahmärkten konnten nur in den Sommermonaten realisiert werden. Die Fokusthemen lagen bei naturnahen Ausflugs-erlebnissen; Wandern, Skitouren, Schneeschuhlaufen. In der Kommunikation je länger je wichtiger ist unser USP, das Stockalperschloss. Hier einige Beispiele:

**STOCKALPERSCHLOSS**  
**STOCKALPERSTADT BRIG**

Verwirklichte Gassen, heimelige Gaststätten, zahlreiche Türme und Patrizierhäuser – flanieren Sie durch die Alpenstadt Brig und geniessen Sie die charmante Altstadt in einem Café direkt am Stadtplatz.

Das prunkvolle Stockalperschloss, mitten in der Altstadt, mit seinem wunderschönen grünen Schlossgarten ist ein Adestcher wert. Erbaut im 17. Jahrhundert durch den handhabler Kaspar Stockalper zeugt es heute als bedeutendster barocker Palastbau der Schweiz von Stockalperts Reichtum. Während eines einstündigen Rundgangs werden Sie durch die historischen Räume geführt und lernen die Geschichte Stockalperts kennen.

Die grüne Gartenanlage und der imposante Arkadengang sind freizugänglich und laden zum Staunen und Verweilen ein.

**Besuchen Sie das Stockalperschloss:**  
• 1. Mai – 31. Oktober 2021, Dienstag – Sonntag  
Rundgänge um 09.30/10.30/11.30/14.30/15.30/16.30 Uhr  
(Mai & Oktober, um 16.30 Uhr keine Führung)  
Für zusätzliche Führungen: Tel: +41 27 321 60 30  
**Brig Simplon Tourismus**




### Passende Touren für alle Sichtverhältnisse

In der Region Brig, Simplon lassen sich zahlreiche Touren erleben. Die Gassen der Altstadt sind wunderbar zu Fuss zu entdecken. Die Wanderwege sind vielfältig und bieten für alle ein perfektes Erlebnis. Die Touren sind abwechslungsreich und bieten für alle ein perfektes Erlebnis.

**Eindrückliches Panorama auf dem Spitzhorn**  
Nach der Sommerzeit lässt sich das Spitzhorn von der Gassen der Altstadt aus entdecken. Die Wanderwege sind vielfältig und bieten für alle ein perfektes Erlebnis. Die Touren sind abwechslungsreich und bieten für alle ein perfektes Erlebnis.

**Schneebergwanderung im 2000er Metern**  
Die Gassen der Region Brig, Simplon lassen sich wunderbar entdecken. Die Wanderwege sind vielfältig und bieten für alle ein perfektes Erlebnis. Die Touren sind abwechslungsreich und bieten für alle ein perfektes Erlebnis.

**Passende Touren für alle Sichtverhältnisse**  
Die charmante Region Brig, Simplon lässt sich wunderbar entdecken. Die Wanderwege sind vielfältig und bieten für alle ein perfektes Erlebnis. Die Touren sind abwechslungsreich und bieten für alle ein perfektes Erlebnis.

**Passende Touren für alle Sichtverhältnisse**  
Die charmante Region Brig, Simplon lässt sich wunderbar entdecken. Die Wanderwege sind vielfältig und bieten für alle ein perfektes Erlebnis. Die Touren sind abwechslungsreich und bieten für alle ein perfektes Erlebnis.

## Einsames Tal der Schmetterlinge

Wandern im Loggental

Das unbewohnte, wilde Loggental, verborgen in einer Falte der Simplonregion, lädt zum Staunen ein. Nicht nur das Gipfelrücken Weisses, Luginhorn und Fletschhorn zeigt sich von seiner besten Seite.

Text und Foto: Iris Kriehener



### Die Tourist in der Region Brig, Simplon


Die charmante Region Brig, Simplon lässt sich wunderbar entdecken. Die Wanderwege sind vielfältig und bieten für alle ein perfektes Erlebnis. Die Touren sind abwechslungsreich und bieten für alle ein perfektes Erlebnis.

**Die Tourist in der Region Brig, Simplon**  
Die charmante Region Brig, Simplon lässt sich wunderbar entdecken. Die Wanderwege sind vielfältig und bieten für alle ein perfektes Erlebnis. Die Touren sind abwechslungsreich und bieten für alle ein perfektes Erlebnis.

### Praktische Infos

1. **Region Brig, Simplon**  
2. **Region Brig, Simplon**  
3. **Region Brig, Simplon**

**Praktische Infos**  
1. **Region Brig, Simplon**  
2. **Region Brig, Simplon**  
3. **Region Brig, Simplon**



### Praktische Infos

1. **Region Brig, Simplon**  
2. **Region Brig, Simplon**  
3. **Region Brig, Simplon**

**Praktische Infos**  
1. **Region Brig, Simplon**  
2. **Region Brig, Simplon**  
3. **Region Brig, Simplon**



## Medienreisen / Journalistenbesuche / Tour-Operator / Bildungsreisen

Die Akquise von Medienreisen war auch dieses Jahr erfolgreich. Wir durften im Geschäftsjahr über 60 verschiedene Journalisten, Tour-Operators oder Medienreisen aus unterschiedlichen Ländern in der Destination Brig Simplon begrüßen. Die Medienreisen bleiben ein wichtiges Kommunikationsmittel für unsere Region und deren Angebote.



# Marketing und Produkte

## TV-Präsenzen

Wir durften für das SRF in verschiedenen Formaten als Gastgeber-Region auftreten. Die Sendungen können auf SRF Play ([www.srf.ch/play/tv](http://www.srf.ch/play/tv)) nachgeschaut werden. In einer Spezialsendung mit Sabine Dahinden «Dahinden im Goldrausch» wurden der Schweizer Bevölkerung die goldenen Zeiten des wilden Zwischbergentals nähergebracht. Mit der Serie «Schweiz aktuell am Simplon» begleitete uns die Sendung «Schweiz aktuell» eine Woche lang von Brig über den Simplon bis nach Italien. Simplon Dorf durfte als Teil von «Mini Schwiiz, dini Schwiiz» mit Renato Arnold als Gastgeber mitwirken.

## Führungen Stockalperschloss

Die Führungen im Stockalperschloss konnten 2021 erneut gesteigert werden. Trotz den schwierigen Voraussetzungen und Vorgaben bei den Gruppengrössen. Weniger beliebt als vor der Pandemie, jedoch mit einer Steigerung gegenüber dem Vorjahr konnten rund 2'700 Besucher auf Extraführungen im Schloss begrüsst werden.

- 8'938 Besucher Stockalperschloss 2019
- 7'078 Besucher Stockalperschloss 2020
- 8'031 Besucher Stockalperschloss 2021

Von Januar bis Dezember 2021 konnten unsere Führerinnen insgesamt 8'031 Personen durchs Schloss führen. 5'289 Personen bei den offiziellen Führungen und 2'742 Personen bei den Extraführungen.

## Goldrausch in Gondo

2021 war die zweite Goldrausch-Saison in Gondo. Es durften 130 Besuchern begrüsst und eine Wertschöpfung von CHF 11'000.- ausgewiesen werden.

## ViaStockalper Wander-Package

Mit dem Wander-Package haben wir ein tolles Mehrtageswanderangebot mit Gepäcktransport auf dem Stockalperweg zwischen Brig und Gondo im Sortiment. Die Erweiterung bis nach Domodossola konnte infolge der Pandemie nicht wie gewünscht beworben werden. Auf dem Stockalperweg stehen in den nächsten Jahren grössere Wegsanierungen an. Beispielsweise werden in der Taferna die Brücken ersetzt. In Gondo läuft ein Projekt zur Erweiterung der Wanderung direkt ab Gondo nach Iselle (I), was den Gästen den anspruchsvollen Aufstieg auf den Monscerapass ersparen würde.



▲ Stockalperschloss / Brig Simplon Tourismus AG



# Projekte I

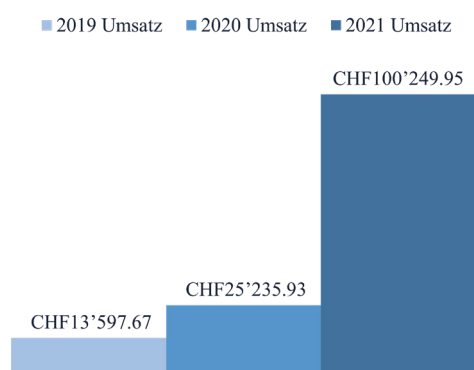
Brig Simplon Tourismus koordiniert im Auftrag der Standortgemeinden verschiedene touristische Projekte. Als Teil des Produktmanagement sind diese besonders wichtig für die touristische Entwicklung unserer Destination. Teilweise hat der Verein Brig Tourismus diese Projekte finanziell unterstützt. Neben neuen Angeboten gilt es auch bestehende Infrastrukturen und Systeme zu verbessern und intensiver zu nutzen.

## Verfügbarkeiten

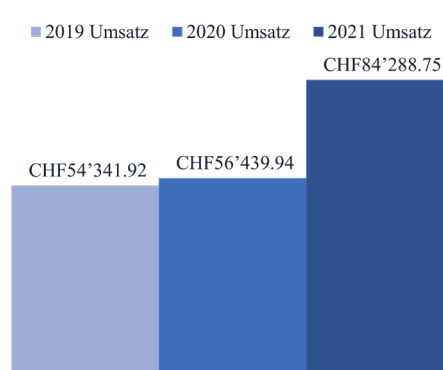
Ein sehr wichtiges Thema für die Ferienregion sind verfügbare Betten. Die Jahre in denen sich die Gäste mittels Telefonanruf auf die Suche nach freien Wohnungen oder Hotels gemacht haben, sind seit der Pandemie definitiv Geschichte. Einzig in den Hauptferienwochen (etwa Sportferien) ist dieses Phänomen noch zu beobachten.

Gäste buchen die Unterkünfte online über die Destinationwebseite oder Buchungsportale wie booking.com oder e-domizil. Brig Simplon Tourismus hat mit dem Destinations-Management-System von Feratel/Deskline eine Lösung, die sich bestens dafür eignet. Die Suche nach Vermietern, die ihre Wohnungen online anbieten hat sich bereits bezahlt gemacht, wie die untenstehenden Umsätze belegen. Das System Feratel/Deskline steht allen Mitgliedern des Vereins offen und sollte noch vermehrt genutzt werden.

### Umsatzentwicklung Ferienwohnungen\*



### Umsatzentwicklung Hotels\*



\* über das Buchungstool Feratel/Deskline von Brig Simplon Tourismus generiert

## Digitalisierung

Bereits letztes Jahr hat Brig Simplon Tourismus die Weichen für einen neuen Webauftritt gestellt. Die Digitalisierung ist ein wichtiges Thema und reicht über die Webpräsenz hinaus. Wie oben erwähnt, generieren wir länger je mehr Onlinebuchungen. Der Auftritt und die Vermarktung unserer Destination werden daher neu lanciert.

## Bike Brig Simplon

Mountainbiken ist zu einer sehr beliebten Sportart herangewachsen. In der Destination Brig Simplon sollen verschiedene Routen künftig auch mit dem Bike befahren werden können. Die Brig Simplon Tourismus AG koordiniert das gemeindeübergreifende Projekt. Die ausgearbeiteten Routen liegen derzeit beim Kanton zur Homologation.

## Hängebrücke

Die Machbarkeitsstudie des Hängebrückenkonzepts zwischen Brig-Glis und Ried-Brig konnte abgeschlossen werden. Die Gemeinden definieren das weitere Vorgehen im ersten Quartal 2022.

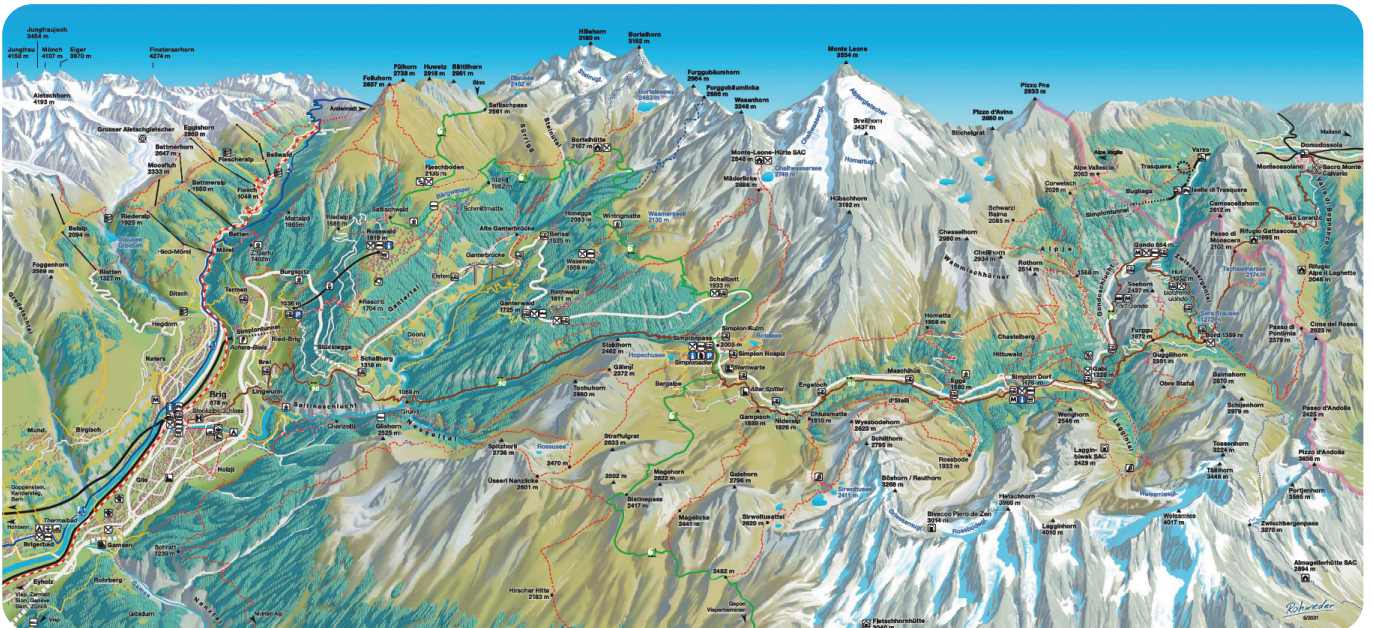
# Projekte II

## Destinationsentwicklung Rosswald

In Zusammenarbeit mit der Gemeinde Termen sowie den Partnern auf Rosswald wird weiterhin an der Destinationsentwicklung gearbeitet. Rosswald als familiäres und funktionierendes Familienskigebiet soll künftig auch im Sommer an Attraktivität gewinnen. Ein wichtiger Faktor für die Entwicklung auf Rosswald sind zudem besonders Verbesserungen im Ferienwohnungsangebot (siehe Abschnitt „Verfügbarkeiten“).

## Panoramakarte

Nach der Winterkarte, die bereits letztes Jahr präsentiert werden konnte, haben wir auch die Sommerpanoramakarte realisiert.



## Partnerschaften und Kooperationen

Damit die umfassenden Aufgaben im Tourismus wahrgenommen werden können, sind Kooperationen und Partnerschaften äusserst wichtig. So will man die guten Beziehungen vor Ort zu den Standortgemeinden weiter pflegen. Ebenso wie die lösungsorientierten Gespräche mit dem Gewerbeverein Brig-Glis und den Leistungsträgern. In den Kooperationen mit Valais / Wallis Promotion, der Matterhorn Region AG und Schweiz Tourismus werden weiterhin Synergien in der Vermarktung genutzt.



▲ Steinböcke am Glishorn / Brig Simplon Tourismus AG



# Personelles

## Vorstand Verein Brig Tourismus 2020/2021

Präsident	Marco Fux	Vertreter Hotellerie
Vizepräsident	Olivier Foro	Vertreter Camping
Vorstandsmitglieder	Daniel Studer	Vertreter Stadtgemeinde Brig-Glis
	Christian Tenisch	Vertreter Gemeinde Ried-Brig
	Nadine Bregy	Vertreterin Gemeinde Termen
	Valentina Zanella	Vertreterin Hotellerie
	Silvio Burgener	Brig Simplon Tourismus AG
Aktuarin	Fabienne Schmid	Brig Simplon Tourismus AG

## MitarbeiterInnen Brig Simplon Tourismus AG

Désirée Locher	Leiterin Administration	(100%)
Fabienne Schmid	Finanzen / HR	(50%)
Jürg Krattiger	Geschäftsführer BST AG	(100%)
Silvio Burgener	Stv. Geschäftsführer BST AG	(100%)
Lena Imstepf	Leiterin Produktmanagement	(100%)
Kerstin Venetz	Auszubildende 2. Lehrjahr	(100%)
Rebecca Imboden	Projektleiterin E-Business	(100%)
Xenia Luggen	Aushilfe Gästeempfang	(20%)

## Praktikum/Sommerjob

Muriel Marner	Tourismusbüro Brig, Sommer 2021
Leonie Rosetti	Tourismusbüro Simplonpass & Brig, Sommer 2021
Mathias Ruff	Tourismus Simplonpass, Sommer 2021



▲ Schneeschuhlaufen Rothwald / Brig Simplon Tourismus AG

# Logiernächte 2020/2021

## Logiernächte Total

	Brig-Glis Brigerbad		Termen Rosswald		Ried-Brig Rothwald		Simplon Zwischbergen	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Hotels	122'935	134'681	875	-	1'812	2'505	10'599	9'316
Fewos	5'423	4'671	26'041	27'543	1'122	1'421	5'188	5'717
Gruppen	5'768	1'506	1'686	3'704	524	534	899	1'263
Camping	61'783	51'252	-	-	-	-	-	-
Pauschalen	6'000	6'300	22'470	22'110	6'660	6'750	15'870	14'490
<b>Total</b>	<b>201'909</b>	<b>198'410</b>	<b>51'072</b>	<b>53'357</b>	<b>10'118</b>	<b>11'210</b>	<b>32'556</b>	<b>30'786</b>
Veränderung	1.76		-4.28		-9.74		5.75	
<b>Total</b>	<b>295'655</b>	<b>293'763</b>						
Veränderung	0.64							

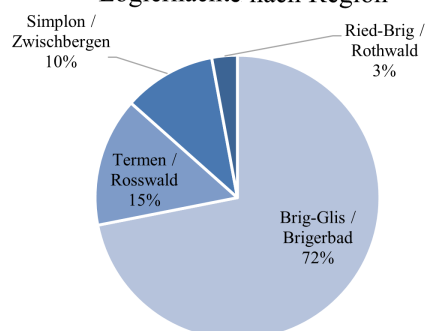
## Logiernächte Sommer

	Brig-Glis Brigerbad		Termen Rosswald		Ried-Brig Rothwald		Simplon Zwischbergen	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Hotels	95'280	81'605	315	-	989	1'648	7'195	5'996
Fewos	3'957	3'888	7'766	8'415	930	1'074	4'967	5'187
Gruppen	5'376	1'219	1'051	1'740	524	534	867	1'095
Camping	61'783	51'252	-	-	-	-	-	-
Pauschalen	6'000	6'300	11'235	11'055	3'330	3'375	7'935	7'245
<b>Total</b>	<b>172'396</b>	<b>144'264</b>	<b>20'367</b>	<b>21'210</b>	<b>5'773</b>	<b>6'631</b>	<b>20'964</b>	<b>19'523</b>
Veränderung	19.50		-3.97		-12.94		7.38	

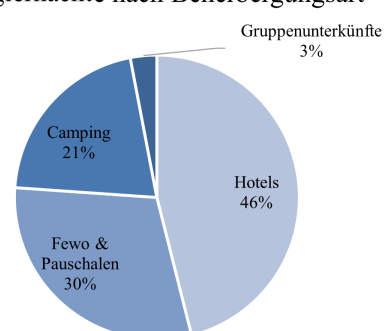
## Logiernächte Winter

	Brig-Glis Brigerbad		Termen Rosswald		Ried-Brig Rothwald		Simplon Zwischbergen	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Hotels	27'655	53'076	560	-	823	857	3'404	3'320
Fewos	1'466	783	18'275	19'128	192	347	221	530
Gruppen	392	287	635	1'964	-	-	32	168
Camping	-	-	-	-	-	-	-	-
Pauschalen	-	-	11'235	11'055	3'330	3'375	7'935	7'245
<b>Total</b>	<b>29'513</b>	<b>54'146</b>	<b>30'705</b>	<b>32'147</b>	<b>4'345</b>	<b>4'579</b>	<b>11'592</b>	<b>11'263</b>
Veränderung	-45.49		-4.49		-5.11		2.92	

Logiernächte nach Region



Logiernächte nach Beherbergungsart







# Bilanz 2021

VEREIN BRIG TOURISMUS, 3900 BRIG

## BILANZEN VOM 31. OKTOBER 2021

AKTIVEN	31.10.2021	31.10.2020	PASSIVEN	31.10.2021	31.10.2020
<b><u>UMLAUFVERMÖGEN</u></b>					
RFB Belalp-Simplon, CH75 8080 007 7023 2352 4	40'434.99	42'479.74	Kreditoren	0.00	0.00
Debitoren	200.00				
TOTAL	40'634.99	42'479.74	TOTAL	0.00	0.00
<b><u>FREMDKAPITAL</u></b>					
<b><u>EIGENKAPITAL</u></b>					
			Aktivenüberschuss am 1.11.	42'479.74	43'796.78
			Jahresverlust	-1'844.75	-1'317.04
			TOTAL	40'634.99	42'479.74
<b>TOTAL AKTIVEN</b>	<b>40'634.99</b>	<b>42'479.74</b>	<b>TOTAL PASSIVEN</b>	<b>40'634.99</b>	<b>42'479.74</b>

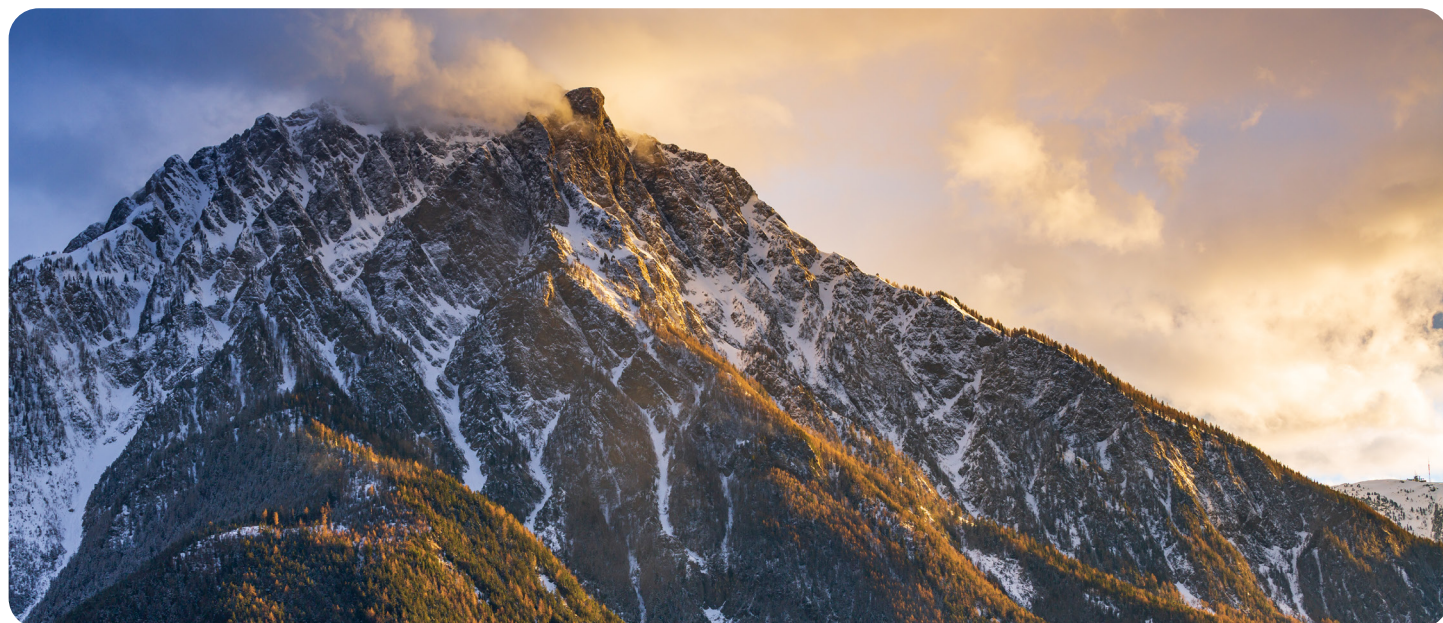


# Erfolgsrechnung & Budget

## Erfolgsrechnung 01.11.2020 - 31.10.2021

Kto-Nr.	Einnahmen	Effektiv 21	Budget 21	Effektiv 20	Budget 22
	<b>Mitgliederbeiträge</b>				
	Beiträge Firmen	33'000.00	35'000.00	35'666.50	33'000.00
	Beiträge Private	9'450.00	9'500.00	9'790.06	9'500.00
	<b>Total Mitgliederbeiträge</b>	<b>42'450.00</b>	<b>44'500.00</b>	<b>45'456.56</b>	<b>42'500.00</b>
<b>Total</b>		<b>42'450.00</b>	<b>44'500.00</b>	<b>45'456.56</b>	<b>42'500.00</b>

Kto-Nr.	Ausgaben	Effektiv 21	Budget 21	Effektiv 20	Budget 22
	<b>Projektleistungen</b>				
	Projektleistungen	39'693.00	40'000.00	39'040.00	26'500.00
	<b>Total Projektleistungen</b>	<b>39'693.00</b>	<b>40'000.00</b>	<b>39'040.00</b>	<b>26'500.00</b>
	<b>Betriebsaufwand</b>				
	Verwaltungsaufwand an BST	3'231.00	3'240.00	3'231.00	3'240.00
	Internet	329.85	0.00	1'863.75	0.00
	<b>Total Betriebsaufwand</b>	<b>3'560.85</b>	<b>3'240.00</b>	<b>5'094.75</b>	<b>3'240.00</b>
	<b>Diverses</b>				
	GV Brig Tourismus	413.20	500.00	1'276.95	500.00
	Mitgliederanlass	0.00	0.00	734.25	0.00
	Büromaterial/Porti	0.00	0.00	0.00	500.00
	Buchführung/Revision/Finanzaufwand	627.70	500.00	627.65	500.00
	<b>Total Diverses</b>	<b>1'040.90</b>	<b>1'000.00</b>	<b>2'638.85</b>	<b>1'500.00</b>
<b>Total</b>		<b>44'294.75</b>	<b>44'240.00</b>	<b>46'773.60</b>	<b>31'240.00</b>
<b>Jahresgewinn/-verlust</b>		<b>-1'844.75</b>	<b>260.00</b>	<b>-1'317.04</b>	<b>11'260.00</b>





Bericht der Revisionsstelle  
zur eingeschränkten Revision  
an die Mitgliederversammlung des  
Vereins Brig Tourismus

BRIG - GLIS

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) des Vereins Brig Tourismus für das am 31. Oktober 2021 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessenen Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entspricht.

Brig-Glis, 20. Januar 2022

**Widar Treuhand AG, Brig-Glis**

Yann Stucky  
zugelassener Revisionsexperte  
leitender Revisor

Fabienne Escher  
zugelassene Revisionsexpertin

Beilagen:

Jahresrechnung bestehend aus:

- I Bilanz
- II Erfolgsrechnung
- III Anhang





## ANHANG

### 1. Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962) erstellt.

### 2. Weitere Angaben

#### 2.1 Firma, Rechtsform und Sitz

Der Verein Brig Tourismus ist ein Verein mit Sitz in Brig-Glis.

#### 2.2 Anzahl Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt

Der Verein beschäftigt keine Angestellten.

#### 2.3 Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Nach dem Bilanzstichtag und bis zur Verabschiedung der Jahresrechnung durch den Vorstand sind keine wesentlichen Ereignisse eingetreten, welche die Aussagefähigkeit der Jahresrechnung 2020/2021 beeinträchtigen könnten bzw. an dieser Stelle offengelegt werden müssten.





# BRIG SIMPLON

Herzlich willkommen

